

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Бізнес-інтелект та аналітика даних»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення освітнього компонента "Бізнес-інтелект та аналітика даних" необхідні знання з кількох ключових галузей, що дозволяють ефективно використовувати дані для підтримки прийняття рішень у бізнесі – основи бізнес-інтелекту, аналітика даних, бізнес-аналітика та стратегічне управління.
Що буде вивчатися	Курс «Бізнес-інтелект та аналітика даних» орієнтований на навчання методів збору, обробки та аналізу даних з метою прийняття більш обґрунтованих управлінських рішень. Це вивчення інструментів та підходів, які допомагають підприємствам перетворювати дані на цінну інформацію для розвитку бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення бізнес-інтелекту (БІ) та аналітики даних стає надзвичайно важливим і актуальним з кількох причин, що пов'язані з швидким розвитком технологій та змінами в умовах бізнес-середовища. Сучасний бізнес генерує величезну кількість даних кожного дня, і їх ефективне використання може стати ключем до успіху. Вміння працювати з великими обсягами інформації дозволяє компаніям отримувати конкурентні переваги через детальніший аналіз ринку, покупців і своїх внутрішніх процесів.

Інструменти бізнес-інтелекту дозволяють приймати рішення на основі фактичних даних, а не припущень. Це дає змогу точніше прогнозувати результативність різних стратегій, виявляти нові можливості та знижувати ризики.

Аналітика даних дозволяє швидко реагувати на зміни на ринку та виявляти тренди до того, як вони стануть очевидними для конкурентів. Організації, які вміють правильно використовувати дані, можуть розробляти більш ефективні стратегії, які забезпечують їм лідерство в галузі.

Аналітика допомагає не лише оцінювати стан справ на поточний момент, але й покращувати ефективність роботи компанії через виявлення слабких місць в операційних процесах. З допомогою ВІ можна швидко адаптуватися до змін, оптимізувати ресурси та знижувати витрати.

Використовуючи дані, компанії можуть здійснювати більш точне прогнозування та планування своїх дій. Наприклад, прогностична аналітика дозволяє прогнозувати попит на продукцію, зміну поведінки клієнтів, фінансові потоки, що дозволяє бути готовими до різних сценаріїв.

Завдяки аналітиці можна краще розуміти потреби та поведінку клієнтів, що дає змогу персоналізувати пропозиції, поліпшити обслуговування та розробляти маркетингові кампанії, що мають найбільший ефект.

В умовах швидких змін у технологіях, економіці та соціальних трендах компанії, які володіють ефективними інструментами ВІ, здатні оперативно адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Це дає їм можливість зберігати стабільність та конкурентоспроможність навіть в умовах невизначеності.

Використання аналітики для оптимізації бізнес-операцій дозволяє знижувати зайві витрати та знаходити нові можливості для монетизації. Правильний аналіз даних дає можливість знайти нетрадиційні шляхи для збільшення прибутку.

Бізнес-інтелект та аналітика даних створюють основу для «розумних» бізнес-систем, де автоматизація і машинне навчання допомагають

	отримувати автоматичні рекомендації для прийняття рішень. Це забезпечує високий рівень автоматизації та точності в управлінні. Оскільки бізнес-інтелект та аналітика даних стають невід'ємною частиною стратегії компаній, спеціалісти в цій сфері стають дуже затребуваними на ринку праці. Це відкриває широкі можливості для кар'єрного зростання та розвитку. Таким чином, бізнес-інтелект та аналітика даних стають необхідними інструментами для тих, хто хоче бути на передовій технологічного прогресу, успішно конкурувати на ринку і приймати обґрунтовані, дані рішення, що сприяють розвитку бізнесу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. ПРН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва і торгівлі.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької та торговельної діяльності.